



Esitluse koostamine



Meelde jääb:
10% kuuldust
20% loetust
50% samaaegselt kuuldust ja nähtust

Esitlus

- **Esitlus** on abimaterjal ettekannete või loengute pidamisel, seda võib kasutada:
 - koos arvuti ja projektoriga
 - Veebiesitlusena
 - slaididele (kilele/paberile) trükituna

Digitaalne audio-visuaalne esitlus
ühendab **tekste** ja **graafikat**, aga ka **heli**
ning **animatsioone**

Esitlus: eesmärgid ja kasu

Esitlus on abimaterjal ettekannete või loengute pidamisel

- visualiseerida oluline info
- kaasa aidata oma mõtete loogilisele läbimõtlemisele
- lihvida ja tihendada mõtteid
- luua mõtetele sobiv “pakend”, mis sõltub ettekande eesmärgist
- lisada esinejale enesekindlust

Esitluse koostamise etapid

- **Sisulise** osa visandamine
 - Milline info kanda slaididele?
- **Kujunduspõhimõtete** kavandamine
 - Kuidas juhtida kuulaja tähelepanu olulisele informatsioonile?
- **Eriefektide** lisamine, ettekandmise kavandamine
 - Kuidas muuta esitlus kuulajatele atraktiivsemaks?



Kujunduspõhimõtted (ja – elemendid)

**Emotsioonid: illustratsioonid, värvid,
kontrastid**

**Rõhuasetus (olulise teksti/
graafika paigutus)**

Kordused (suurus, värv, kuju, asukoht)

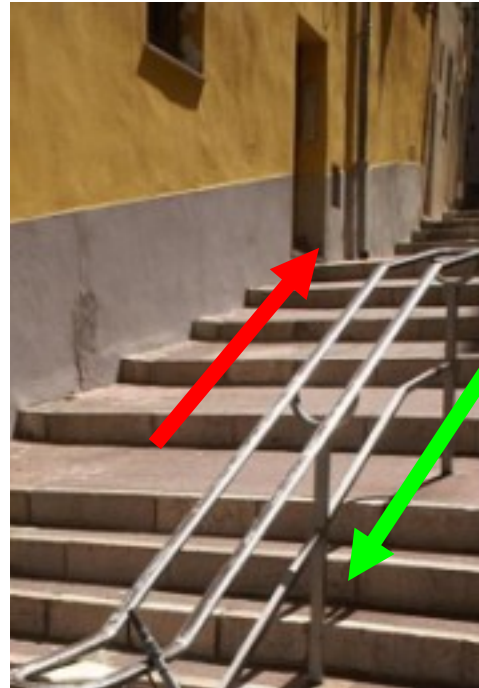
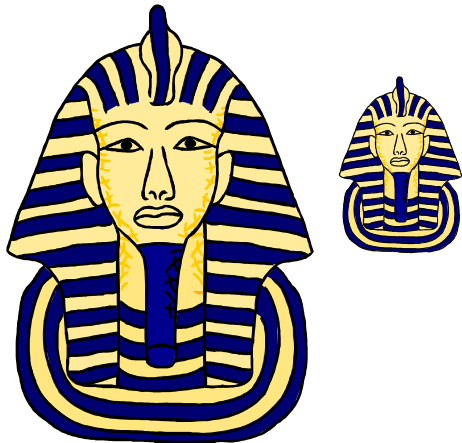
Kordused (suurus, värv, kuju, asukoht)

Ühtsus / harmoonia

Kirjatüüp

Visuaalsed elemendid

- **Värv / Intensiivsus**
- **Joon, suund**
- **Kuju**
- **Suurus**



Värvid

- Hele **tundub suurem** kui tume
- Hele tumedal taustal tundub heledam kui heledal taustal
- **Soojad värvid** on dünaamilised, **külmad värvid** rahulikud
- Sinine on ideaalne taustavärv
- Rõhutamiseks kasutage **punast ja rohelist**
- Värvile antud pidev tähendus aitab teksti organiseerida

Kontrastid

Kasuta teravat kontrasti tausta ja teksti vahel

- Olulisema väljatoomiseks kasuta värvi, SUURUSE, *kuju* või

asetuse kontrasti



Rõhuasetus (teksti paigutus)

- Paiguta pealkiri ja järgnev tekst üksteisele lähemale võrreldes teiste slaidil olevate objektidega



Küsimusi?

Seo pilt tekstiga, et rõhutada nende ühtekuuluvust

Kordused

- Loovad ühtse mulje
- Muudavad esitluse esteetiliseks
- Aitavad orienteeruda dokumendi struktuuris

KASUTA SARNAST:

- kirjatüüpi
- kirja suurust
- joondust
- tausta
- värviskeemi

Kirjatüüp (font, šrift)

A ŠERIIFKIRI

Georgia, Times New Roman

A ŠERIIFIDETA (Sans Serif)

Verdana, Arial

Kirjatüüp (font, šrift)

- Kõik, mis slaidil, peab olema **kergesti loetav**
- Väldi *kursiivi* ja "ifukirju"
- Ära kasuta korraga rohkem kui kahte kirjatüüpi
- Ole järjekindel fondi ja stiili valikul
- Kirjatüüp ei ole ainus loetavuse määraja (värv, suurus, märgisamm, ...)

Kirjatüüp

- **Kasuta vaheldumisi suur- ja väiketähti**

Olulisim info esitage visuaalselt, numbriline info diagrammina ja etapid/protseduurid skeemidena.

Ainult tekstilised ettekanded muutuvad igavaks ning iga kolme tekstislaidi järel võiks esitleda mõnd fotot/skeemi.

OLULISIM INFO ESITAGE VISUAALSELT, NUMBRILINE INFO DIAGRAMMINA JA ETAPID/PROTSEDUURID SKEEMIDENA. AINULT TEKSTILISED ETTEKANDED MUUTUVAD IGAVAKS NING IGA KOLME TEKSTISLAIDI JÄREL VÕIKS ESITLEDA MÕND FOTOT/SKEEMI.



Joondamine

Usaldusväärseim on teksti ja pealkirjade vasakjoondus

Peamine Kuressaare külastamise põhjus on puhkusereis – sel eesmärgil on aasta jooksul Kuressaares käinud kolmandik linna külastanutest. Olulisuselt järgmised külastusmotiivid on tuttavate-sugulaste külastamine (23%), ametiasjad (22%), huvireis ja vaatamisväärsustega tutvumine (20%) ning kultuuri- ja meelelahutusüritused (20%).

Nagu öeldud, moodustub suur osa praktiliste asjaajamiste eesmärgil linna külastanutest keskealistest Lääne-Eesti elanikest. Puhkuse- ja huvireise, samuti meelelahutusürituste külastamist viljelevad aga peamiselt 20-29-aastased pigem keskmise ja kõrgema sissetulekuga inimesed mujalt Eestist – Tallinnast ja muudest suurematest linnadest.

Teksti näitlikustamise reeglid

- Ainult olulised põhipunktid (max 6 sõna)
- Olulisi punkte mitte rohkem kui 5 (7)
- Loetav viimase reani
- Õigekirja, grammatika kontroll
- Teksti mõistlik tükeldamine (grupeerimine)

Eriefektid

- **ClipArt, animatsioonid, helid jms ainult....**

erijuhitudel!



Less is more!

See, et Sa oskad, ei tähenda veel, et Sa pead ;-).

